



PRESSEMITTEILUNG

Angriff auf die IT-Infrastruktur der ALZURA AG

Kaiserslautern, 01.02.2024: Am 31.01.2024 wurde die IT-Infrastruktur des eCommerce Unternehmens ALZURA AG zum Ziel eines Hacker-Angriffs. Unbekannte haben trotz hoher Sicherheitsvorkehrungen Systeme des Unternehmens angegriffen. Das Unternehmen hat umgehend Gegenmaßnahmen eingeleitet, um die Sicherheit der Systeme zu gewährleisten und mögliche Auswirkungen auf Kundendaten zu minimieren. Betroffen von dem Angriff sind die Systeme von ALZURA Tyre24 Händleraccounts, Tyre Shopping und ALZURA Shop. Die Funktionsfähigkeit der Systeme wurde durch den Hackerangriff nicht beeinträchtigt. Nach derzeitigem Stand sind sensible Daten, datenschutzkritische Daten, wie zum Beispiel Bankdaten, nicht betroffen.

Eine Benachrichtigung der Kunden, der Datenschutzbehörde sowie der zuständigen Kriminalpolizei ist bereits erfolgt. Die Meldung an die Kriminalpolizei erfolgte auch vor dem Hintergrund des zeitlichen Zusammenhangs mit kartellrechtlichen Ermittlungen in der Reifenbranche.

“Angriffe auf IT-Infrastrukturen nehmen seit Jahren zu und sind mittlerweile zur Normalität geworden. Als IT-Unternehmen setzen wir selbst höchste Standards und investieren viel Zeit in die Prävention und Abwehr von Angriffen. Leider konnten wir diesmal einen Angriff nicht direkt stoppen und unsere IT-Infrastruktur wurde überlistet. Da Transparenz bei uns groß geschrieben wird, gehen wir auch mit diesem Thema sehr transparent um. Die Sicherheit und der Schutz der Kundendaten haben für uns oberste Priorität. Den Angriff werden wir zum Anlass nehmen, unsere Sicherheitsmaßnahmen weiter zu optimieren”, so Michael Saitow, CEO und Gründer der ALZURA AG.



ALZURA

Über ALZURA AG

Das eCommerce Unternehmen ALZURA AG mit einem engagierten Team von rund 300 Kolleginnen und Kollegen ist der Motor für zukunftsweisende Innovationen und eine treibende Kraft für den digitalen Wandel im Handel. Unser Ziel ist es, die Art und Weise, wie Menschen einkaufen und Geschäfte führen, grundlegend zu verändern und eine Welt zu schaffen, in der digitale Technologien die Zukunft gestalten. Mit den drei Geschäftsbereichen ALZURA Marketplace, ALZURA Shop und LOCAL.ONE haben wir dazu Plattformen für erfolgreiche Lösungen in unterschiedlichen Branchen geschaffen. Unser Geschäftsbereich ALZURA Marketplace umfasst unter anderem Europas größte B2B-Einkaufsplattform für die Automotive-Branche. Mit unserer innovativen Plattform LOCAL.ONE und der dazugehörigen App schlagen wir die Brücke zwischen lokalen Händlern, Dienstleistern und der Online-Welt. Unsere B2C-Plattformen bieten unter anderem die Möglichkeit, Werkstattanfragen zu versenden, Reifen online zu kaufen oder direkt einen Termin beim Reifenhändler vor Ort zu vereinbaren. Darüber hinaus bietet unser Geschäftsbereich ALZURA Shop umfassende Shop- und Website-Lösungen inklusive Domain-Registrierung, die individuell auf die Bedürfnisse verschiedener Branchen und Unternehmen zugeschnitten sind.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG
Sauerwiesen 2
67661 Kaiserslautern
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005
Mobil: +49 175 -576 6060